

АО «Ламбумиз» раскрыло финансовую отчетность по стандартам МСФО за последние три года

Показатели отчетности по МСФО АО «Ламбумиз» – лидера на рынке картонной неасептической упаковки для молока и молочной продукции – отражают высокую устойчивость, рентабельность и темпы роста.

АО «Ламбумиз» впервые подготовило отчетность по международным стандартам. Это индивидуальная отчетность эмитента, поскольку компания не имеет дочерних и зависимых обществ, все активы и вся операционная деятельность ведется от одного юридического лица.



Основные показатели отчетности по международным стандартам в целом подтвердили показатели отчетности по РСБУ, с небольшими корректировками на различия в методике.

2022 год стал для АО «Ламбумиз» годом роста: на фоне отказа иностранных компаний от работы в России и временной приостановки деятельности их дочерних структур в нашей стране, отечественные производители молочной продукции переключились на внутренних поставщиков упаковки, где лидером на рынке неасептической упаковки стала продукция «Ламбумиз», заняв порядка 35% доли по результатам 2023 года.

Выручка в 2022 году составила 2,597 млрд руб., что выше значений предыдущего года на 122%, чистая прибыль в 2022 году выросла с 0,27 млн руб. до 82,2 млн руб., EBITDA увеличилась с 85,3 млн руб. до 200,9 млн руб. (+136% к прошлому году). Опережающие темпы роста прибыли отразились на существенном росте показателей рентабельности: в 2022 году по сравнению с 2021 годом рентабельность чистой прибыли увеличилась с 0,02% до 3,2%, рентабельность EBITDA – с 7,3% до 7,7%.

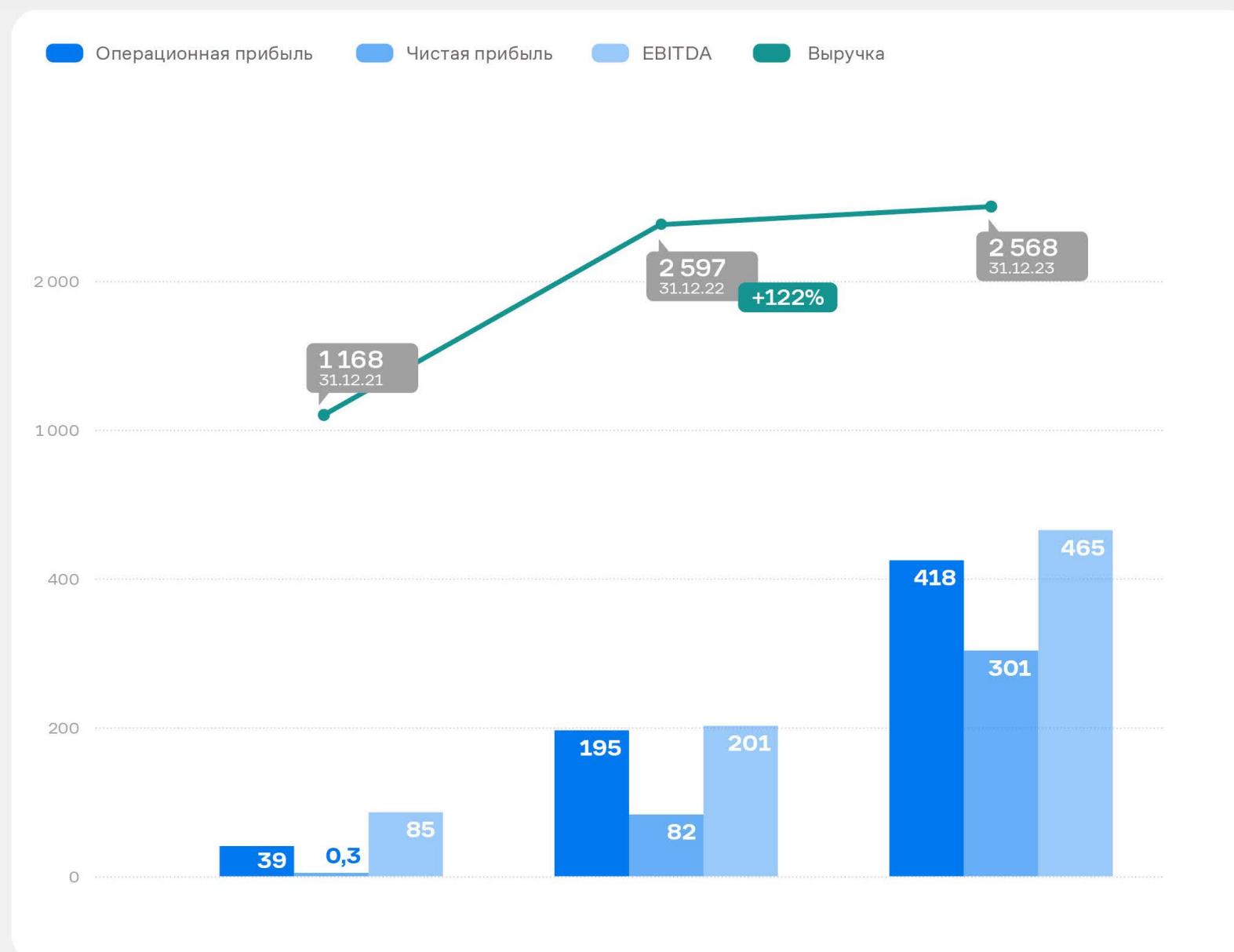
В 2023 году выручка осталась на уровне 2022 года, составив 2,568 млрд руб., в то время как прибыль и EBITDA показали кратный рост. Чистая прибыль увеличилась в 3,7 раз, составив 301,3 млн руб., а её рентабельность увеличилась с 3,2% до 11,7%. EBITDA выросла в 2,3 раза, достигнув рекордного для компании значения в 465 млн руб., рентабельность EBITDA выросла с 7,7% до 18,1%.

Ключевые финансовые показатели

Показатели, тыс. руб.	2021	2022	Прирост 2022 к 2021	2023	Прирост 2023 к 2022
Выручка	1 168 328	2 597 237	122%	2 567 704	-1%
Операционная прибыль	38 453	194 457	406%	417 746	115%
Чистая прибыль	265	82 192	30 916%	301 322	267%
EBITDA	85 271	200 925	136%	465 296	132%
Рентабельность					
• Операционная прибыль	3,30%	7,5%	4,2 п.п.	16,3%	8,8 п.п.
• Чистая прибыль	0,02%	3,2%	3,1 п.п.	11,7%	8,6 п.п.
• EBITDA	7,30%	7,7%	0,4 п.п.	18,1%	10,4 п.п.

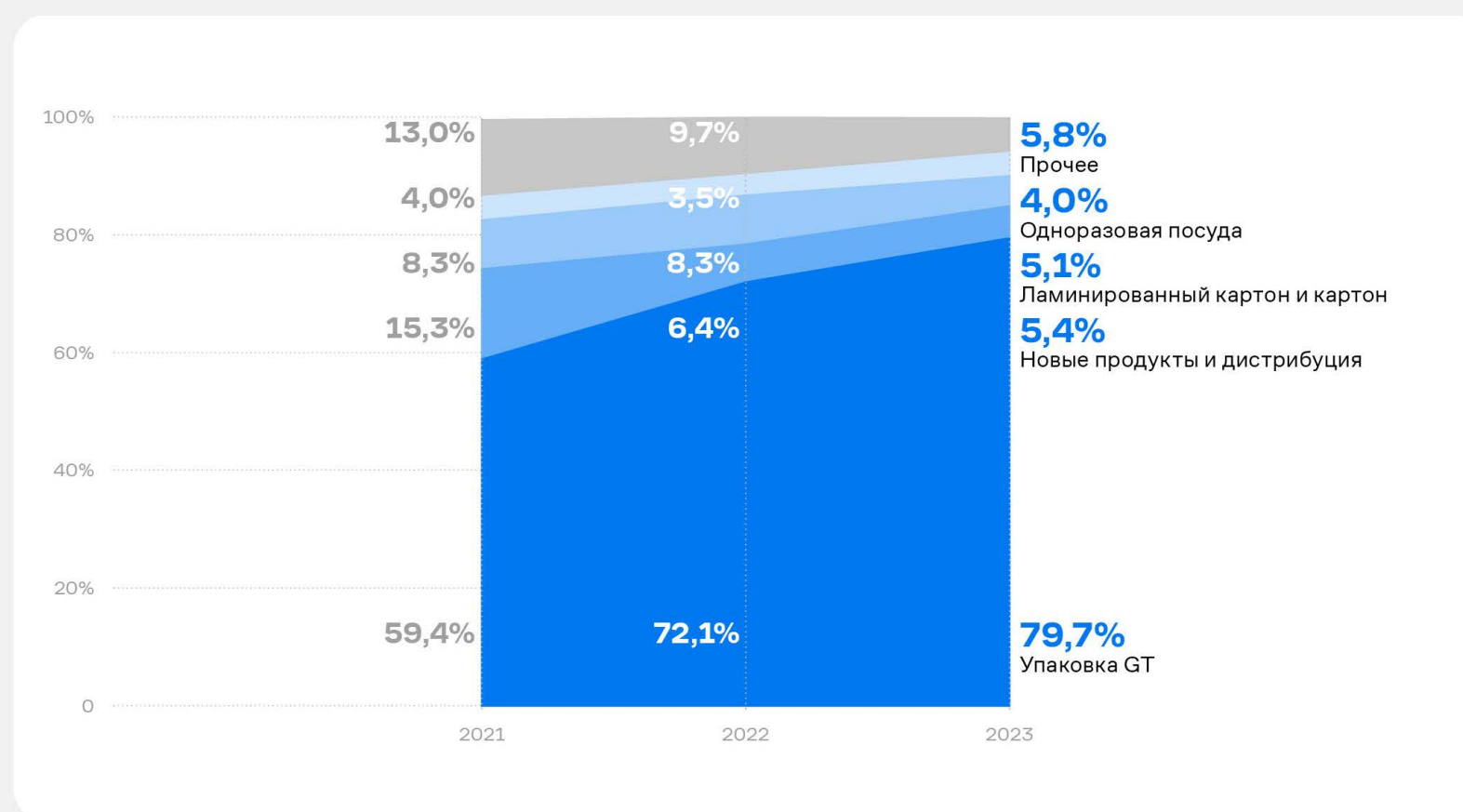
Таких значительных успехов компания смогла достичь благодаря запуску производства всех разновидностей упаковки Gable Top (картонная упаковка для молока «с гребешком»), пополнив товарную матрицу пакетами объемом 1,5 и 0,75 литра, а также за счет повышения уровня эффективности производства.

Динамика финансовых показателей млн руб.



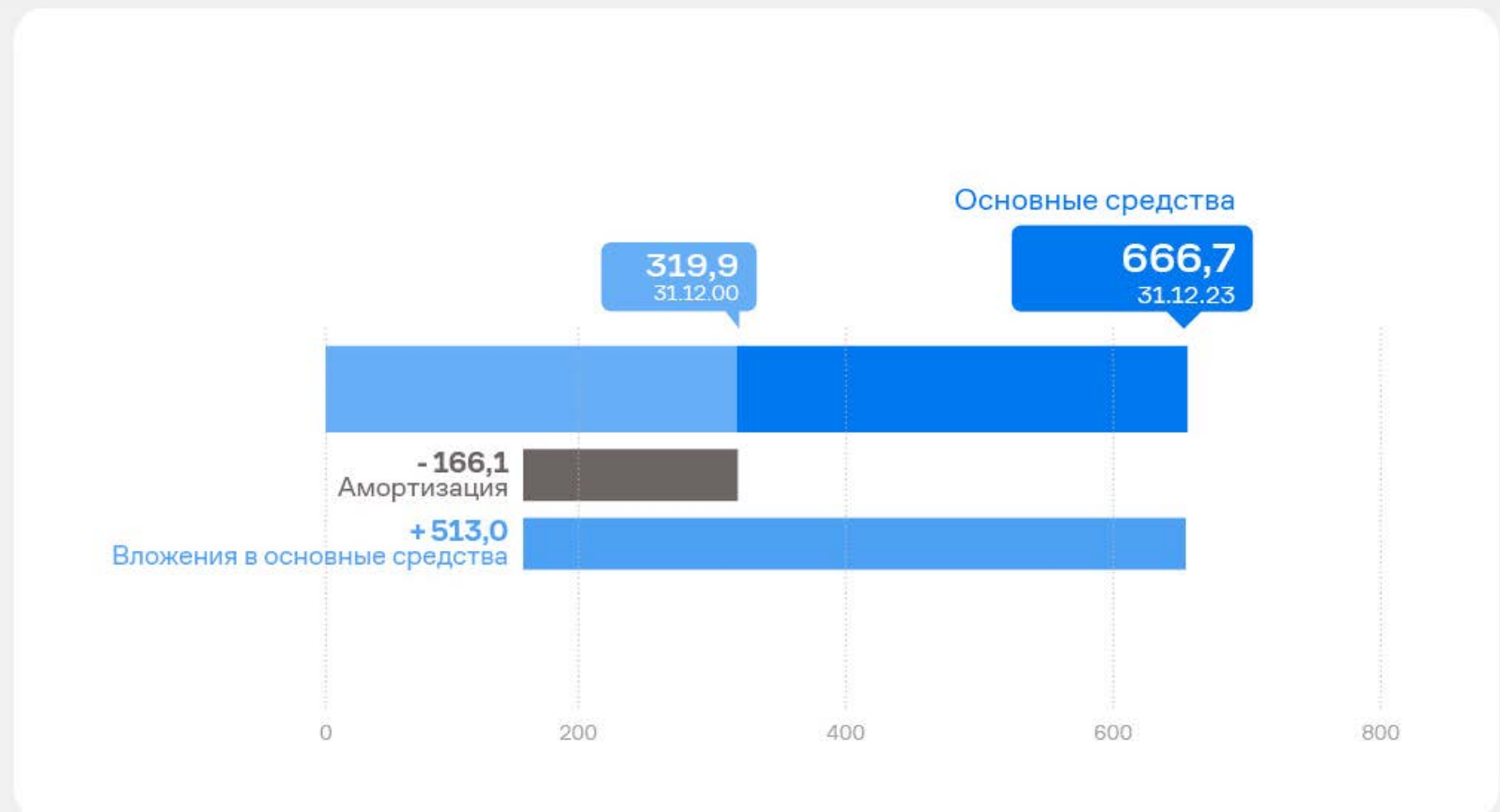
В структуре выручки значительно увеличилась доля картонной упаковки Gable Top с 59,4% в 2021 году до 79,7% в 2023 году, в стоимостном выражении рост составил 195%. Также высокие темпы роста за два года показали группы «Одноразовая посуда» (рост за два года 118%) и «Картон и ламинированный картон» (рост с 2021 по 2023 год – 33,7%).

Структура выручки по типам продукции



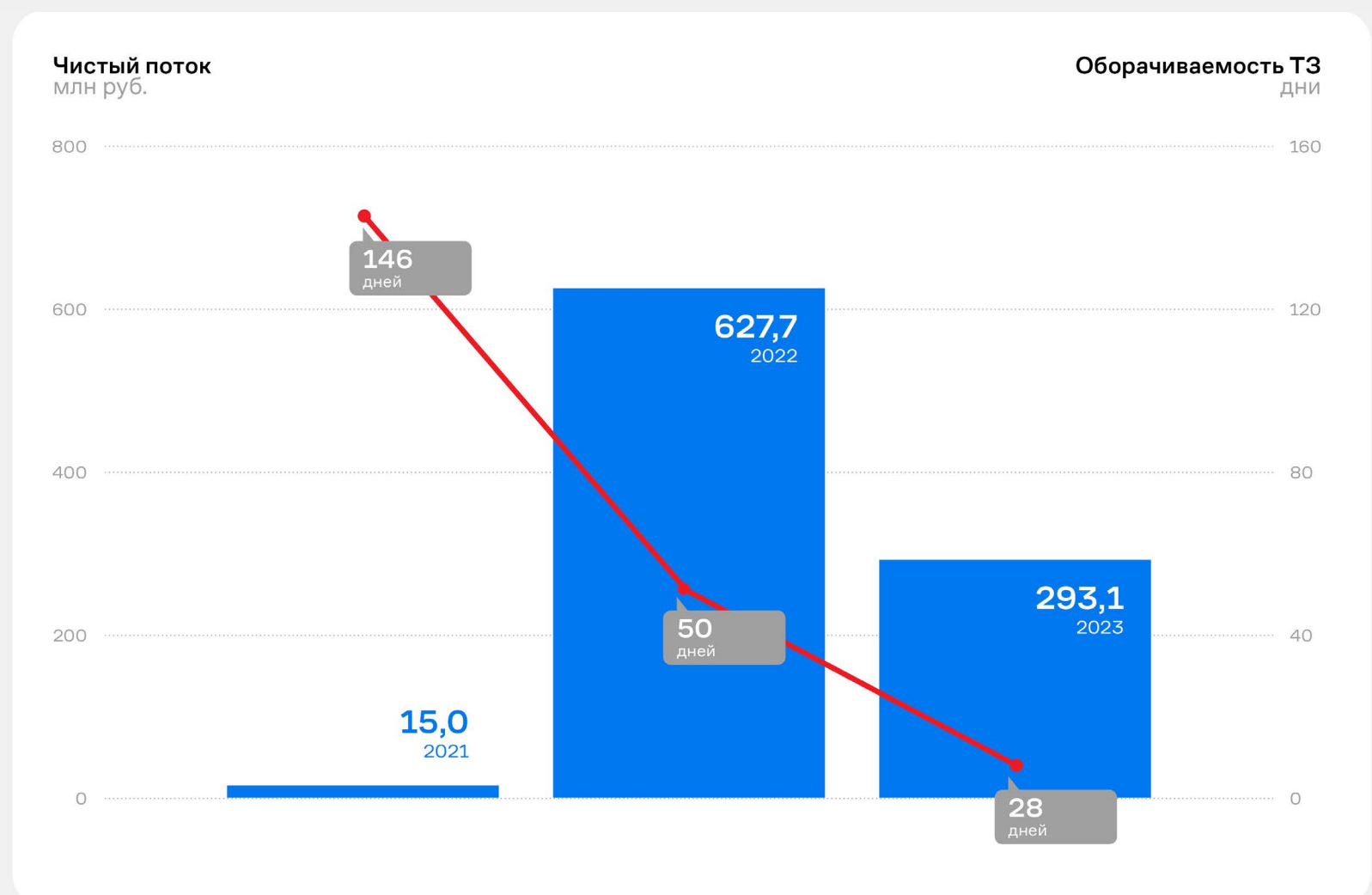
В структуре баланса существенно выросла стоимость основных средств (+108% к значениям на 31.12.2020), составив на конец 2023 года 666,7 млн руб. Всего за три года, согласно отчету о движении денежных средств, сумма инвестиционных вложений составила порядка 230 млн руб.

Рост балансовой стоимости основных средств (без НДС) млн руб.



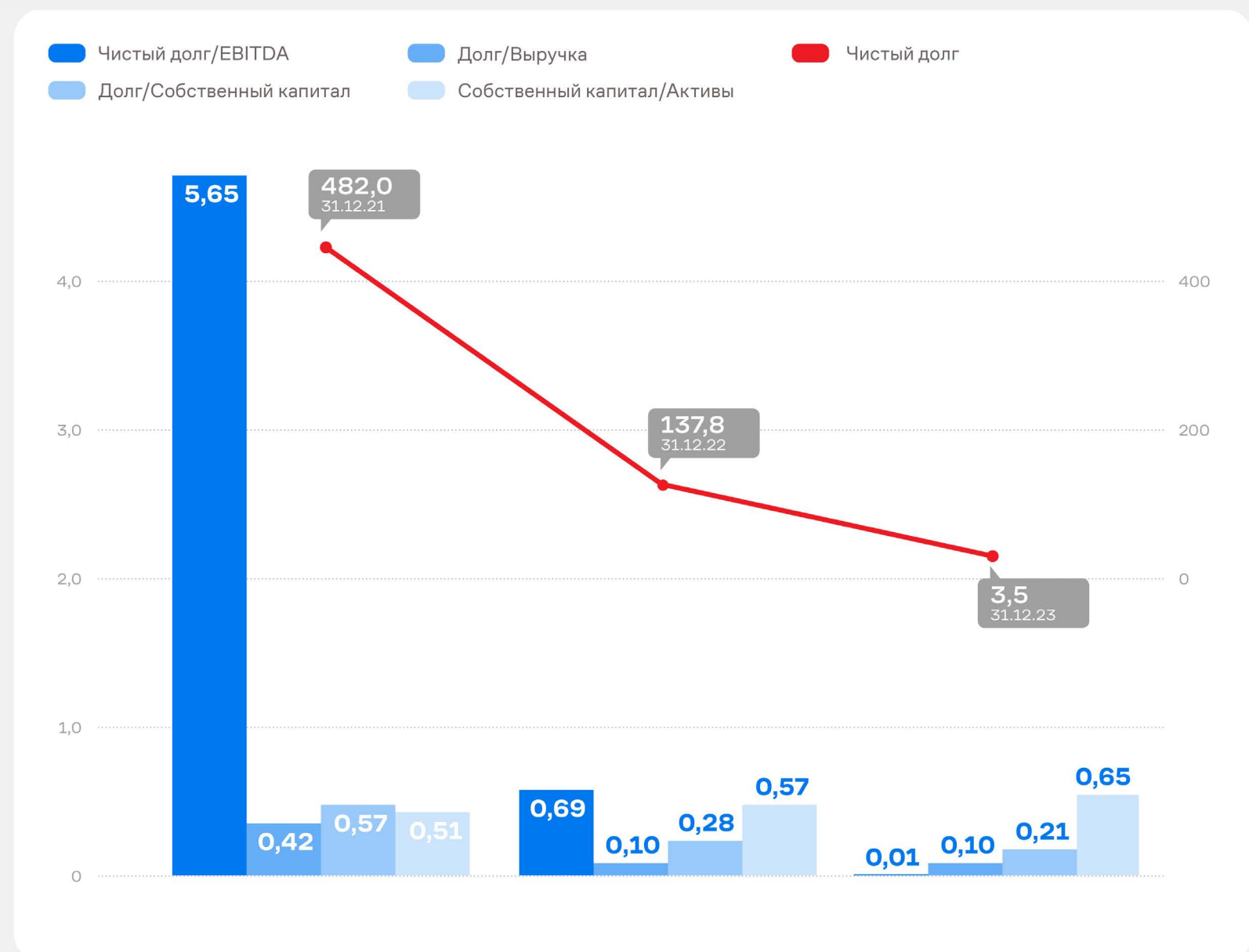
Сокращение товарных запасов на 58% к значениям на 31.12.2020 связано с оптимизацией складских запасов в 2022 году на фоне резкого дефицита сырья, вызванного переключением бывших дочерних компаний иностранных производителей, ранее приобретающих сырье у европейских партнеров, на отечественных производителей. Таким образом, компании удалось сократить оборачиваемость запасов со 146 дней в 2021 году до 28 дней в 2023 году, что позитивно сказалось на чистом денежном потоке от операционной деятельности.

Динамика оборачиваемости товарных запасов и чистого денежного потока от операционной деятельности



Финансовый долг компании за два года сократился на 49%: с 506,6 млн руб. до 259,6 млн руб. И на фоне роста остатка денежных средств с 3 млн руб. до 256 млн руб. чистый долг компании стал практически нулевым, что позитивно сказалось на показателях долговой нагрузки.

Долговая нагрузка млн руб.



Рост собственного капитала за анализируемый период составил 81%: с 686,2 млн руб. до 1 241,4 млн руб. Таким образом, можно сделать вывод, что вся инвестиционная деятельность АО «Ламбумиз» за последние два года была профинансирована за счет собственных средств.

Балансовые показатели АО «Ламбумиз» по МСФО

Показатели, тыс. руб.	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	Прирост к 31.12.20
Валюта баланса	1 457 639	1 696 800	1 618 458	1 905 239	31%
Основные средства	319 811	516 107	501 616	666 687	108%
Долгосрочные активы к продаже	126 023	119 103	121 295	133 743	6%
НМА	36 674	29 436	8 981	54 613	49%
Запасы	431 565	502 364	210 969	181 537	-58%
Дебиторская задолженность	503 261	482 422	620 417	582 914	16%
Денежные средства	3 050	8 719	121 112	256 112	8 297%
Собственный капитал	686 211	858 713	929 224	1 241 441	81%
Кредиторская задолженность	170 581	223 048	272 544	244 430	43%
Финансовый долг	506 594	490 702	258 913	259 572	-49%
• долгосрочный	448 980	487 832	258 913	141 472	-68%
• краткосрочный	57 614	2 870		118 100	105%



121471, Россия, г. Москва, ул. Рябиновая, 51а
+7 (495) 636-27-36
lambumiz.ru

Подготовлено:



630099, Россия, г. Новосибирск, ул. Романова, 28, 5 этаж
uscinvest.ru